

## **Annonce de recrutement au poste de**

### **Chargé(e) de communication**

CDC Biodiversité, filiale de premier rang de la Caisse des Dépôts et des Consignations, est un opérateur privé dédié à la mise en œuvre d'actions en faveur de la biodiversité. Dans le cadre d'un remplacement, CDC Biodiversité recherche sa/son futur Chargé(e) de communication en CDI.

Sous l'autorité du Directeur général, vous contribuez au développement de la communication en tant que soutien opérationnel : vous mettez en place les outils et actions répondant à la stratégie de communication de CDC Biodiversité.

Vos principales activités seront de :

- concevoir et mettre en œuvre les actions de communication définies dans le cadre de la stratégie de communication de l'entreprise, (interne et externe)
- conseiller et accompagner les membres de la Direction et les managers d'activité,
- mesurer et suivre les actions de communication engagées pour s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue et atteindre les objectifs fixés.

Pour cela, vous aurez à :

- Créer des supports de communication (plaquettes, communiqués et dossiers de presse, newsletters, montages vidéo, ...),
- Gérer et organiser des événements de l'entreprise (séminaires, conférences, colloques.),
- Actualiser le/les site web et animer les réseaux sociaux définis dans le cadre de la stratégie (création et intégration des contenus.)

La liste des activités et tâches n'est pas exhaustive.

#### **Profil recherché**

De formation BAC+ 5 de type universitaire, école de commerce ou de communication, vous avez acquis une expérience de 5 ans minimum dans une fonction équivalente dans un environnement de travail exigeant.

Vous avez une forte sensibilité aux questions de biodiversité, écologie, environnement. Votre anglais est courant. Vous maîtrisez la chaîne graphique et les outils tels que : Pack Office, Indesign, Photoshop, Illustrator, outils web 2.00. Des notions en montage vidéo sont un plus.

Vous travaillerez en lien avec les différents interlocuteurs internes et externes pour concevoir le contenu des différents supports. Pour cela, vous êtes capable de comprendre rapidement notre organisation et notre métier.

Doté(e) d'un excellent relationnel, proactif(ve), rigoureux(se), vous faites preuve de créativité, d'excellentes capacités rédactionnelles, d'autonomie et d'un réel sens du service.

Votre sens des priorités et votre ouverture d'esprit vous permettront de réussir à ce poste.

Si ce type de challenge est susceptible de vous intéresser, nous sommes disponibles pour toutes informations complémentaires. Nous vous proposons un poste en CDI, basé à Paris dans le 2eme arrondissement.