

Amazon annonce un investissement de 3 millions d'euros dans la restauration de la nature et de la faune en France, dans le cadre du Programme Nature 2050 de CDC Biodiversité

Dans le cadre du [Right Now Climate Fund](#), Amazon soutient activement des projets basés sur des solutions fondées sur la nature qui présentent des avantages pour l'environnement tels que la réduction des émissions de CO₂ et l'amélioration de la biodiversité, ainsi que des avantages sociaux comme la création d'emplois et l'accès à la nature.

Clichy (France), le 22 novembre 2022 – Amazon annonce son premier projet d'engagement en France dans le cadre du Right Now Climate Fund, qui va apporter un financement de 3 millions d'euros au Programme Nature 2050 créé par CDC Biodiversité. Ce financement permettra de préserver, restaurer et gérer durablement une superficie estimée de 600 000 m² en France (l'équivalent de plus de 80 terrains de football) par la mise en œuvre de projets innovants reposant sur des solutions naturelles. Cet investissement permet d'accroître le budget du Programme Nature 2050 de 8.7 millions d'euros à 11.7 millions d'euros, faisant d'Amazon l'un des contributeurs clés, engagé aux côtés du Programme Nature 2050.

Le Programme Nature 2050 se consacre à la préservation et à la restauration de la biodiversité, à l'atténuation des conséquences du changement climatique et à l'amélioration de la résilience des écosystèmes et des territoires, tout en assurant le suivi scientifique d'indicateurs spécifiques aux projets jusqu'en 2050.

Le Programme Nature 2050 a mobilisé 5,6 millions d'euros entre 2016 et 2021 et pu engager sur la même période 50 projets sur plus de 1 090 hectares d'habitats riches en espèces à travers la France.

Par son soutien au Programme Nature 2050, Amazon cofinancera des projets proposant des solutions fondées sur la nature, sélectionnés par l'équipe Nature 2050 et retenus par le comité de pilotage du Programme Nature 2050. Ces projets retenus bénéficient d'un financement permettant la réalisation de travaux de restauration écologique, ainsi que leur suivi jusqu'en 2050. Le Programme Nature 2050 a un objectif triple : biodiversité, climat et territoire. Les projets visent donc l'adaptation des territoires au changement climatique avec des thématiques plus particulières comme le retour de la nature en ville, notamment dans le cadre d'un partenariat avec la Métropole du Grand Paris, ou le financement de la transition des pratiques agricoles. La carte des 50 projets en cours peut être consultée sur la page Web dédiée (<https://www.nature2050.com/les-projets/>). Un million d'euros de financement par an au cours des trois prochaines années sera dédié à identifier et soutenir des projets de création et de restauration de l'habitat naturel sur tout le territoire français. En 2022, il s'agira principalement de cofinancer les projets sélectionnés conjointement avec la Métropole du Grand Paris et, pour les années à venir, les financements pourront concerner divers types de projets tels que la renaturation de sols artificialisés, la préservation d'écosystèmes marins, la restauration de zones humides et l'adaptation de zones urbaines.

« Nous sommes ravis de poursuivre la dynamique engagée par notre programme de financement de projets basés sur des solutions naturelles dans les territoires où Amazon est présent », déclare Julie Laboureix, Directrice Retail et ambassadrice développement durable, Amazon.fr. « CDC Biodiversité a déjà porté des projets de proximité fondés sur la science, et nous sommes impatients de voir les résultats positifs de son action en matière de restauration de la nature dans le cadre de l'ambitieux Programme Nature 2050 ».

« Lorsque nous avons créé le Programme Nature 2050, nous nous sommes appuyés sur les alertes de l'IPBES et du GIEC et sur l'urgence d'engager la restauration et la préservation partout en France pour contribuer à stopper l'érosion de la biodiversité et apporter des réponses face à l'accélération du changement climatique » rappelle Antoine Cadi, Secrétaire du Fonds Nature 2050.

Par la mobilisation des solutions fondées sur la nature, le Programme Nature 2050 permet de répondre aux besoins de restauration écologique d'habitats prioritaires, mais apporte également de nombreux co-bénéfices, notamment la réduction des crues, la

séquestration du CO₂ et la réduction de la pollution atmosphérique. Pour chaque projet, le programme suit un ensemble d'indicateurs, parmi lesquels les niveaux de carbone organique du sol, qui donnent une indication de la quantité de CO₂ séquestrée par le sol grâce au développement de la végétation.

À ce jour, dans le cadre du Right Now Climate Fund, Amazon a déjà investi dans un programme de reforestation en Italie, Parco Italia, un programme de verdissement urbain en Allemagne, un projet d'ensauvagement et de plantation d'arbres en milieu urbain au Royaume-Uni, un projet de conservation et de restauration des forêts dans les Appalaches aux États-Unis et le programme Agroforestry and Restoration Accelerator dans la forêt amazonienne brésilienne. Amazon est un membre essentiel de la Coalition LEAF, nouvelle initiative mondiale publique-privée visant à réunir au moins un milliard de dollars pour protéger les forêts tropicales dans le monde.

Amazon est le cofondateur et premier signataire de [The Climate Pledge](#), un engagement à atteindre zéro émission nette de CO₂ d'ici 2040. Dans ce cadre, plus de 375 signataires dans 51 secteurs et 29 pays à ce jour, œuvrent ensemble à des initiatives visant à préserver la nature et à investir dans les technologies de décarbonation.

Pour en savoir plus sur le soutien d'Amazon aux solutions naturelles, rendez-vous sur notre site Web : <https://durabilite.aboutamazon.fr/apropos/the-climate-pledge/solutions-naturelles>.

À propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Amazon s'efforce d'être l'entreprise la plus centrée sur le client, le meilleur employeur et l'endroit le plus sûr où travailler dans le monde. Les avis des clients, les achats en 1 clic, les recommandations personnalisées, Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la technologie Just Walk Out, Amazon Studios et The Climate Pledge sont quelques-unes des innovations d'Amazon. Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse amazon.fr/about et suivez [@AmazonNewsFR](#).

Contacts Presse – Agence Pressario – amazon@pressario.fr

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@pressario.fr – Tel : 06 08 33 89 88

Camille Choupot – camille@pressario.fr – Tel : 06 45 86 41 78